

List intencyjny

Podpisany w dniu 31 marca 2007 roku w Ozorkowie.

Sygnatariusze listu:

1. HTL-STREFA S.A zwanej dalej „HTL” reprezentowany przez Marcina Jackowskiego – Wicedyrektora ds. Promocji działającego na podstawie Upoważnienia Nr 6/07 z dnia 12.02.2007 r.

2. Usługi Informatyczne MIKO zwanego dalej „MIKO” reprezentowany przez Michała Kowalskiego – właściciela.

podejmują współdziałanie, w celu wypracowania oferty współpracy w obszarze mediów internetowych, zwanego dalej „Projektem”.

I. Postanowienia ogólne

§1

Intencją sygnatariuszy niniejszego listu jest wspólna realizacja Projektu, mającego na celu wypracowania oferty współpracy w obszarze mediów internetowych.

§2

Firma MIKO zorganizuje w mediach internetowych działania promocyjne, mające na celu podniesienie rozpoznawalności marki HTL oraz co za tym idzie, zwiększenia sprzedaży produktów opatrunkowych firmy HTL.

§3

Zakres zintegrowanych usług promocji, określonych w §2 obejmuje:

- Wykonanie profesjonalnej strony internetowej, w której wykorzystane zostaną następujące działania marketingowe:
 - przekazywanie informacji o działalności firmy HTL,
 - reklama i promocja produktów,
 - katalogi produktów (specyfikację, opisy – często z elementami multimedialnymi, ceny, warunki sprzedaży, sposoby płatności itp.)
 - obsługa klientów, tj. adresy, telefony, kontakt e-mail, systemy zbierania opinii o produktach i poziomie usług.
- Wykreowanie strony internetowej:
 - dobór nazwy witryny, która będzie łatwo kojarzona z firmą HTL,
 - dobór słów kluczowych i kategorii tematycznych, które dobrze i rzetelnie opiszą zakres działalności, czy rodzaje oferowanych produktów, tak aby użytkownicy nie mieli kłopotów z odnalezieniem strony firmowej,

- zadbanie o odpowiednie wykreowanie strony internetowej, poprzez nadruki na produktach, opakowaniach, folderach reklamowych, wizytówkach, papierze firmowym, w mediach, itp.

§4

1. Uwzględniając budżet projektu i harmonogram jego realizacji, szacunkowy koszt wyniesie:
 - w zakresie corocznego utrzymania witryny internetowej na serwerze oraz opłat abonamentowych za domenę, ok. 1 000 zł.
 - w zakresie wykonania przez firmę MIKO strony internetowej 5 000 zł,
 - w zakresie aktualizacji informacji oraz danych o produktach na stronie internetowej przez firmę MIKO 500 zł na miesiąc (łącznie za rok 6 000 zł).

–

II. Zakres współpracy przy realizacji Projektu

§5

Wicedyrektor ds. Promocji zapewni wsparcie w realizacji Projektu w następującym zakresie:

- 1) dostarczenie informacji o firmie HTL (dokładny adres, siedziby firmy, numery telefonów, faxów, lokalizacja firmy, zdjęcia budynków, mapka dojazdu do siedziby, historia i droga rozwoju firmy, znani klienci, reporty finansowe),
- 2) zaprezentowanie oferty produktów i usług pracownikom firmy MIKO, mające na celu poznanie specyfiki branży, w której działa firma HTL (opis oferowanych przez firmę HTL produktów, baza danych technicznych informacji o produktach, cenniki),
- 3) umożliwienie kontaktu pracownikom firmy MIKO z odpowiednimi, kompetentnymi i wyznaczonymi osobami z firmy HTL.

§6

Właściciel firmy MIKO, w ramach realizacji projektu zapewni:

- 1) wysoki poziom funkcjonalności strony internetowej,
- 2) wysoki poziom estetyczny strony internetowej,
- 3) wysoki poziom techniczny strony internetowej,
- 4) pozycjonowanie strony internetowej w wyszukiwarkach internetowych.

III Postanowienia końcowe

§7

Sygnatariusze listu nie wykluczają innych działań, poza opisanymi w Rozdziale II, które ułatwią realizację Projektu.

§8

Do bieżącej współpracy przy realizacji projektu Sygnatariusze Listu Intencyjnego wyznaczają:

1. Marcin Jackowski - Wicedyrektora ds. Promocji HTL.
2. Michał Kowalski – właściciel firmy MIKO.

§9

Niniejszy List intencyjny sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

.....
(Wicedyrektor ds. Promocji HTL)

.....
(Właściciel firmy MIKO)